

РУКОВОДСТВО
к оформлению презентации Заявителя
для защиты проекта на Экспертном совете Фонда

Уважаемый Заявитель!

Для вашего удобства и в целях соблюдения Стандартов Фондов подготовлено настоящее Руководство к оформлению презентации для защиты ваших проектов на Экспертном совете Фондов.

Обратите внимание на тот факт, что среди слайдов презентации нет слайдов свободной информации, это говорит о том, что вся необходимая информация для принятия решения по вашему проекту уже содержится в результатах экспертиз.

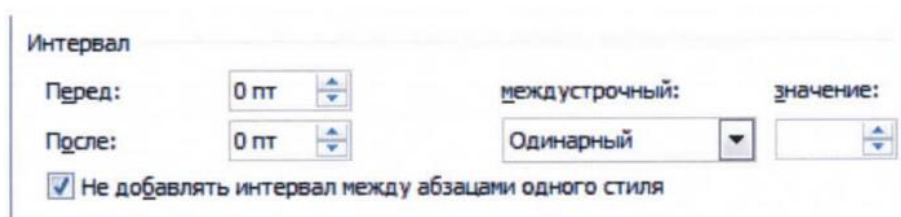
Мы просим вас придерживаться заданного формата.

Общие правила ко всем слайдам

1. На каждом слайде в правом верхнем углу присутствует отметка «Обязательный слайд» или «Не обязательный слайд». На своё усмотрение вы можете не заполнять «Не обязательный» слайд, однако, изображение необходимо удалить перед размещением презентации в Личном кабинете Заявителя.



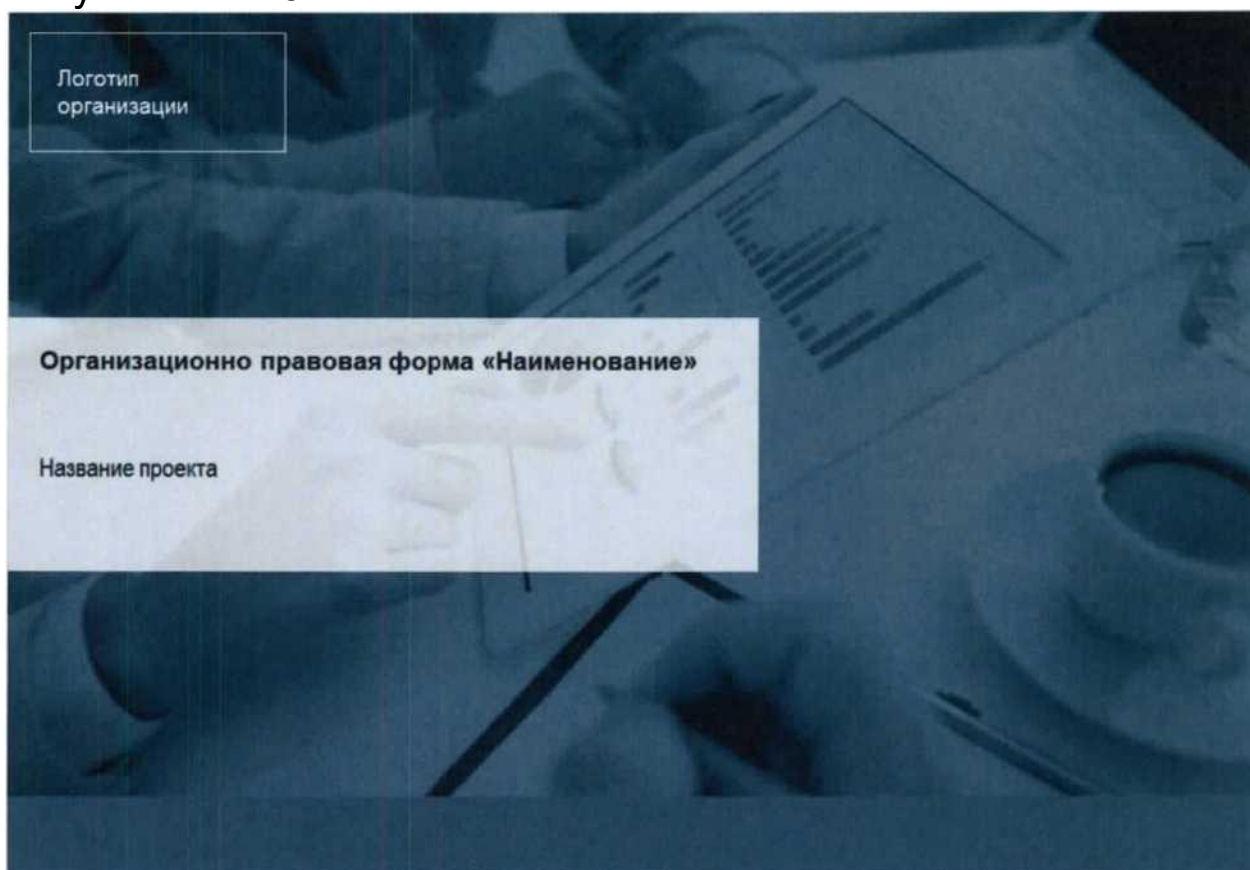
2. При изменении содержания текстовых блоков запрещается изменять шрифт, его начертания, размер и цвет.
Шрифт: **Arial и ArialNarrow**
Размер шрифта: **16 пт.**
Цвет **Чёрный**



3. Допустимо изменение количества строк набора текстовых блоков, если при этом на слайде остается достаточное количество свободного места.
4. Все графики содержатся в прилагаемой книге Excel, необходимо обновить данные и копировать-вставить(copy-past) их на место в презентации.
5. Все суммы в презентации должны быть указаны в млн. руб. (214 млн. руб.) Допускается указывать суммы не более чем с одним знаком после запятой (214,3 млн руб.), в этом случае применяется математическое округление.
6. На нижней плашке темно-синего цвета предусмотрено место для вашего логотипа, рядом с логотипом ФРП.



Титульный лист



Логотип
организации

Организационно правовая форма «Наименование»

Название проекта

1. В поле «Логотип организации» необходимо вставить логотип вашей организации. Постарайтесь не выходить за рамки поля.
2. В поле Организационно-правовая форма «Наименование» укажите организационно-правовую форму кратко (ООО, ПАО, ЗАО и т.п.), а название полностью.
3. Название проекта должно полностью соответствовать названию проекта указанному в Личном кабинете Заявителя Слайд № 1

Слайд № 1

О компании

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Организационно-правовая форма «Наименование Заявителя» – лидер среди производителей на территории России, работаем с 2011 года и т.п.

13 лет на рынке

25 видов продукции

- ...
- ...
- ...
- ...

Наши потребители

1

логотип
фирмы/бренда

фрп

О компании.

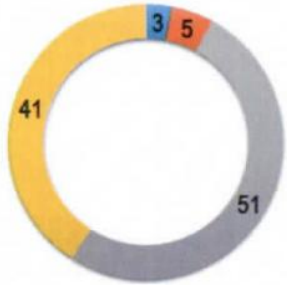
- 1.1. В поле Организационно-правовая форма «Наименование Заявителя» необходимо указать название компании Заявителя - инициатора проекта и в 2-3 строчках кратко описать текущее положение на рынке и дату основания компании. В случае, когда компания создается под конкретный проект - это необходимо указать и добавить год регистрации компании.
- 1.2. В поле «лет на рынке» необходимо указать сколько лет существует данная компания, а в поле «виды продукции» указать какое количество видов различной продукции компания выпускает.
- 1.3. В пункты обозначенные красными точками можно добавить основные вехи развития компании или особые достижения.

2. Наши потребители.

- 2.1. В этот пункт необходимо добавить ваших текущих потребителей. Можно добавить логотипы компаний, либо удалив красные блоки перечислить потребителей списком.

Слайд № 2

Структура собственников (%)



Категория	Доля (%)
Частное лицо 1	3
Частное лицо 2	5
Компания 1	51
Компания 2	41

■ Частное лицо 1 ■ Частное лицо 2
■ Компания 1 ■ Компания 2

Основные показатели займа

Сумма 000 млн руб.
Срок 00 мес.

Программа финансовой поддержки

Указать программу поддержки

Обеспечение займа

Банковская гарантия	000 млн руб.
Акции компании	000 млн руб.
Залог недвижимости	000 млн руб.
Залог оборудования Заёмщика	000 млн руб.
Залог приобретаемого оборудования	000 млн руб.
Поручительства	000 млн руб.

Конечные бенефициары

- Указываются только физические лица (конечные бенефициары Заявителя)

2

логотип заявителя

фрп

1. Структура собственников (%).
 - 1.1 Заполнить данную диаграмму поможет Excel книга, которую вы получили вместе с шаблоном презентации.
 - 1.2. В диаграмме в соответствии с вашими уставными документами необходимо указать доли участников компании Заявителя, как юридических, так и физических лиц.
2. Конечные бенефициары.
 - 2.1. В этом пункте необходимо указать только физических лиц - конечных бенефициаров Заявителя.
3. Основные показатели займа.
 - 3.1. Тут укажите сумму займа в миллионах рублей и срок займа в месяцах.
4. Программа финансовой поддержки.
 - 4.1. Информацию по заполнению данного пункта можно найти в ЛК в разделе «Описание проекта» п. 3 Программа финансовой поддержки.
5. Обеспечение займа.
 - 5.1. В данном пункте отобразите только согласованные с Фондом обеспечения. Незаполненные пункты просто удалите.

Слайд № 3

Предпосылки для реализации проекта

Внешние

- Высокий рыночный потенциал. Общий объем рынка - ... млн/млрд./трлн. рублей. Ежегодный рост составляет более ... %
- Высокая доля импортных товаров на рынке...
- Отсутствие аналогов на российском рынке...
- Низкая себестоимость по сравнению с конкурентами...
- Высокий экспортный потенциал...

Внутренние

- Наличие высококвалифицированных специалистов...
- Опыт на рынке производимой продукции...
- Наличие необходимых производственных мощностей...
- ...
- ...

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ РАЗМЕР
ШРИФТА НЕ НИЖЕ 16 ПТ.

НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

3

ИСТОЧНИК: ФИНАНСИРОВАНИЕ
ФРП

1. Предпосылки для реализации проекта.

Укажите, на ваш взгляд, самые главные предпосылки для реализации проекта. Подсказки вы найдете в шаблоне.

Обратите внимание, этот слайд не является обязательным, по вашему желанию вы можете не заполнять его и удалить, в таком случае не забудьте поменять нумерацию слайдов.

Слайд № 4

Описание продукта

 **Наименование продукта**
Наименование кратко

 **Преимущества продукта**

- Преимущество №1
- Преимущество №2
- Преимущество №3

 **Место расположения производства**
Регион Российской Федерации,
Город/Населенный пункт

Поставщики

Потенциальные потребители

НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

4

ЛОГОТИП КОМПАНИИ



1. Описание продукта.
 - 1.1. Наименование продукта. В данном пункте кратко опишите продукт не раскрывая его особенностей и характеристик.
 - 1.2. Преимущества продукта. Данный пункт необходимо заполнить тезисно, подробно не описывая преимущества продукта, раскрыть суть пунктов вы сможете на защите проекта на Экспертном совете.
 - 1.3. Место расположения производства. В этом пункте необходимо указать не офис компании Заявителя, а именно место производства продукта.
2. Поставщики.

Разместите здесь логотипы компаний или список поставщиков сырья, оборудования как российских, так и импортных.
3. Потребители.

В этом пункте укажите ваших потенциальных новых потребителей, которые должны появиться после реализации проекта.

Обратите внимание, этот слайд не является обязательным, по вашему желанию вы можете не заполнять его и удалить, в таком случае не забудьте поменять нумерацию слайдов.

Структура создания продукта в рамках проекта

НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД



* Проведение ОТР и ОКР, технические и иные испытания, патентные исследования и патентование, контрольно-сертификационные процедуры, приобретение расходных материалов для всего вышеперечисленного)

** Адаптация оборудования и инженерных коммуникаций для внедрения/разработки в серийное производство; проектно-исполнительские работы; разработка проектной документации для объектов кап. строительства, включая необходимые заключения разрешения от инжиниринговых служб)

5

фрп

ВНИМАНИЕ! Данный слайд заполняют компании, чьи проекты представляются как проекты, обладающие потенциалом к импортозамещению.

1. Структура создания продукта в рамках проекта.

Во всех разделах этой таблицы в пункте «исполнитель» необходимо указывать только юридических лиц исполнителей с указанием страны регистрации этого юридического лица.

Обратите внимание, что в пункте «страна» **зеленым** цветом выделяется только Россия, все остальные страны выделяются **красным** цветом.

Слайд № 6

Фотоматериалы по проекту

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Общие фотографии

Продукт

Производство

1. Фотоматериалы по проекту.

На слайде 6 необходимо разместить фотографии, относящиеся к реализации проекта.

На общих фотографиях могут быть изображены: производственные здания и сооружения, общие планы производственного процесса.

Фотографии раздела «Продукт» - изображения продукта крупным планом.

Фотографии раздела «Производства» - изображения цехов, аппаратов и прочих производственных процессов.

Финансовое состояние организации

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	__ кв. 2016 г. (за последний отчетный период)
Выручка (млн руб.)	2 873 715	2 470 859	3 548 739	2 470 859
Чистая прибыль (млн руб.)	- 60 383	- 107 020	50 000	- 107 020
Основные средства (млн руб.)	1 005 495	950 884	928 574	950 884
Чистые активы (млн руб.)	738 822	631 802	526 157	631 802
Займы и кредиты (млн руб.)	1 141 818	1 207 281	1 208 863	1 207 281
EBITDA (млн руб.)	892 321	1 076 341	356 421	1 076 341
Долг/EBITDA	10,0	15,5	25,2	15,5

1. Финансовое состояние организации.

Информацию для заполнения данной таблицы можно взять из документов «Бухгалтерская отчетность» и «Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности» Заявителя за прошедшие периоды.

Слайд № 8

Смета проекта	Софинансирование	Заём Фонда	ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ	
	765 млн руб.	60 млн руб. или 7% от затрат на проект	Итого	
Статьи затрат	Средства софинансирования (млн руб.)	Средства займа (млн руб.)	Итого (млн руб.)	
Научные исследования (исследования и иные исследования интереса проекта, включая аналитические исследования рынка)*	100	x	200	
Разработка нового продукта/технологии	100	50	180	
Оборудование для ОКР (приобретение или использование специального оборудования для проведения необходимых опытно-конструкторских работ и отработки технологий, включая создание опытно-промышленных установок)*				
Разработка ТЭО (разработка технико-экономическое обоснование инвестиционной стадии проекта, предпроектный анализ и оптимизация проекта, включая аналитические исследования рынка)*	30		40	
Патенты (приобретение прав на результаты интеллектуальной собственности у российских правообладателей)*				
Инжиниринговые услуги	20	10	35	
Государственная экспертиза проектной документации				
Разработка рабочей документации для объектов капитального строительства		x		
Приобретение технологического оборудования (приобретение технологического оборудования, его монтаж, наладка и иные мероприятия по его подготовке для серийного производства)*				
Общехозяйственные расходы, связанные с выполнением работ по Проекту	70		70	
Строительство и реконструкция объектов капитального строительства		x		
Прочие капитальные вложения в проект: приобретение зданий, сооружений, земельных участков, иные вложения	300	x	300	
Итого	620	60	825	

* данная расшифровка приведена исключительно в информационных целях, удалите её перед отправкой презентации

8

ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ

ФРП

1. Смета проекта.

Данные для заполнения сметы можно найти в ЛК, обратите внимание, на этом слайде должны быть внесены только согласованные с вашим проектным менеджером цифры.

В столбце «Средства софинансирования» отразите суммы как уже осуществленных инвестиций (за период не более 2 лет до даты обращения в Фонд), так и планируемых, за исключением средств займа предоставляемого Фондом.

В столбце «Средства займа» укажите суммы планируемые к инвестированию только за счёт средств займа. Обратите внимание в столбце знаком «X» отмечены статьи, на которые Фонд не предоставляет финансирование.

В столбце «Итого» суммируйте все цифры постатейно и получите общую стоимость проекта.

В верхней части слайда заполните разделы в соответствии с полученными данными.



1. Ожидаемые финансовые показатели по проекту.
Данные отраженные в этом разделе вы можете получить из результатов Финансово-экономической экспертизы. Результаты экспертизы доступны в ЛК.
2. Прогноз выручки по проекту (млн руб.).
Заполнить данный график поможет Excelкнига, которую вы получили вместе с шаблоном презентации.

Планируемые целевые показатели по проекту***ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД**

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Итого за весь срок пользования займом
Объем налоговых поступлений в бюджеты различных уровней (млн руб.)	16	17	21	25	34	37			113
Объем средств частных инвесторов, привлекаемых для реализации дополнительно к сумме займа (млн руб.)	113	152	134	211	231	240			841
Количество высокопроизводительных рабочих мест (шт.)	10	12	16	20	23	27			81
Суммарный объем выручки от реализации проекта (млн руб.)	50	100	150	170	130	150			600
Количество заявок, поданных на регистрацию объектов интеллектуальной собственности (шт.)	2	-	-	2	-	-			4

*за счет средств предоставленного займа

10

ИСТОЧНИК: ПРОЕКТ



1. Планируемые целевые показатели по проекту.

Для заполнения этой таблицы вам понадобятся данные согласованные с Фондом, которые содержатся в ЛК.

ВНИМАНИЕ!

В таблице должны быть указаны показатели за период, соответствующий сроку займа - 5, 7 лет или иной срок займа в зависимости от выбранной программы финансирования и выбора срока займа самим Заемщиком.

Заключение договора займа будет производиться с указанием целевых показателей не ниже, чем заявленные в резюме проекта и Экспертному совету в данной презентации.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

SWOT анализ проекта

↑ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ • Лидер рынка • Минимальные издержки • ... • ... • ...	↓ СЛАБЫЕ СТОРОНЫ • Низкая маржа • Конкуренты • Слабый бизнес-процесс • ... • ...
↗ ВОЗМОЖНОСТИ • Занятие рынка • Усиление команда • ... • ... • ...	↘ УГРОЗЫ • Санкции • Повышение цен • ... • ... • ...

11АКТУАЛЬНЫЙ СОДЕРЖИМЫЙфрп

1. SWOT анализ проекта

Отразите в данном анализе только актуальную и адекватную информацию. Не стоит оставлять пустыми разделы «Слабые стороны» и «Угрозы», в каждом из этих разделов должно быть не менее 3 пунктов.

Балльная оценка проектаОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ
СЛАЙД

Критерий оценки	Min значение	Max значение	Значение проекта	Баллы проекта	Вес критерия	Итог
Сумма займа, руб.	50 000 000	300 000 000	100 000 000	80,0	20%	16,0
Срок займа, мес.	12	60	60	0,0	20%	0,0
Доля собственных средств и средств акционеров в бюджете проекта, %	15	70	72	100	20%	20,0
Доля займа на приобретение отечественного оборудования, работ, услуг, %	0	80	40	50	20%	10,0
Планируемая доля экспорта в рамках проекта, %	0	100	50	50	20%	10,0
Сумма баллов						59

1. Балльная оценка проекта.

Данная методика устанавливает порядок балльной оценки проектов, претендующих на получение финансирования со стороны Фонда.

В качестве критериев балльной оценки проектов устанавливаются следующие показатели:

- Сумма займа, (руб.);
- Срок займа, (мес.);
- Доля собственных средств и средств акционеров в бюджете проекта, (%);
- Доля займа на приобретение отечественного оборудования, (%);
- Планируемая доля экспорта в рамках проекта, (%).

Источником информации для проведения балльной оценки проектов, претендующих на получение льготного займа Фонда, являются данные, указанные Заявителем в Личном кабинете.

По итогам балльной оценки проектам присваиваются баллы от 0 до 100.

ВНИМАНИЕ! Данный слайд заполняет менеджер вашего проекта.

Уважаемый Заявитель!

Если у Вас возникли вопросы, их можно задать:

- Менеджеру проекта на этапе комплексной экспертизы и подготовки к Экспертному совету,
- специалистам консультационного центра Регионального Фонда развития промышленности, чьи данные Вы всегда можете найти на сайте Регионального Фонда,
- в Личном кабинете проекта специалисту, сопровождающему экспресс-оценку или процесс подготовки проекта для комплексной экспертизы.

а: 603006, г. Нижний Новгород, ул. М. Горького д. 117

(Бизнес-центр «Столица Нижний») оф. 1313.

t: +7 (831) 296-09-40

s: www.frpnn.ru